



PRESSEINFORMATION

Süßes und Saures im Creepy Mix

Chupa Chups sorgt auch in diesem Jahr für einen Umsatzboost pünktlich zu Halloween

Düsseldorf, September 2023. Süßes sonst gibt's Saures? Mit der Halloween Promotion von Chupa Chups und Center Shock geht beides! Gerade zu Halloween freuen sich schaurige Geister und halbstarke Hexen über süßen sowie sauren Kau- und Lutschspaß, wenn sie von Haus zu Haus ziehen. Mit vier gespenstisch guten Sorten sorgen aufmerksamkeitsstarke Displays ab September 2023 für passende Stimmung im Handel. Über die Leckereien freuen sich kleine und große Gruselfans gleichermaßen!

Wer will schon mit leeren Händen dastehen, wenn leuchtende Kinderaugen nach Süßem oder Saurem fragen? Mit der Halloween Promotion von Chupa Chups und Center Shock, die auch in diesem Jahr unter dem Motto „Meet the creeps“ läuft, ist garantiert für jeden Gruselfan das Richtige in der Süßigkeiten-Schale dabei. Doch nicht nur Kunden profitieren von der Halloween-Promotion: Insbesondere der Handel, vor allem das Süßwarenssegment, kann die Gespensterzeit für sich nutzen. So ist Halloween mit einem Umsatzplus von ganzen 118 Prozent der umsatzstärkste Zeitraum für Lutscher im Lebensmitteleinzelhandel.¹

Für eine reichweitenstarke Bewerbung der Top-Seller am POS sorgen ab Mitte September impulsstarke Mix-Displays von Chupa Chups und Center Shock: 48er Bodenaufsteller, 108er ¼ Chep Display und 180er ¼ Chep Display. Mit den drei Chupa Chups Sorten Strawberry Love, Zungenmaler und Sour sowie den Center Shock Aktionsbeuteln Schaurig-Sauer und Fruchtig-Sauer ist garantiert für jeden die richtige Leckerei dabei. Und auch gespenstisch hohe Umsatzerlöse für Händler sind mit der Halloween Promotion kein Hexenwerk mehr!

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

¹ Circana, Lutschermarkt, LEH total >= 200qm (inkl. HD), Umsatz in €, Durchschnittswoche 2022 (exkl. KW 43/44) vs. KW 43/44 2022



Sorten und Preise

Halloween Mix 48er Bodenaufsteller

24x Chupa Chups 10er Strawberry Love	UVP 1,79 EUR
12x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,89 EUR
12x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,89 EUR

Halloween Mix 108er ¼ Chep Display

24x Chupa Chups 10er Strawberry Love	UVP 1,79 EUR
24x Chupa Chups 10er Zungenmaler	UVP 1,79 EUR
24x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,89 EUR
24x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,89 EUR
12x Chupa Chups 10er Sour	UVP 1,79 EUR

Halloween Mix 180er ¼ Chep Display

48x Chupa Chups 10er Strawberry Love	UVP 1,79 EUR
36x Chupa Chups 10er Zungenmaler	UVP 1,79 EUR
36x Center Shock 21er Schaurig-Sauer	UVP 1,89 EUR
36x Center Shock 21er Fruchtig-Sauer	UVP 1,89 EUR
24x Chupa Chups 10er Sour	UVP 1,79 EUR

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift: Pünktlich zu Halloween sorgen aufmerksamkeitsstarke POS Displays von Chupa Chups und Center Shock für extra Umsätze bei Händlern.



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.chupachups.de

www.centershock.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de