



PRESSEMITTEILUNG

Ein unvergesslicher Abend in der Elbphilharmonie: Ricola feiert Gewinner des Apotheken-Gewinnspiels

Laufen bei Basel / Düsseldorf, März 2024 – Ein rauschendes Konzert der Berliner Philharmoniker, eine exklusive Übernachtung im „The Westin Hamburg“ und ein Rundum-Sorglos-Paket von Ricola: So lässt sich das unvergessliche Erlebnis zusammenfassen, das die Gewinner des Ricola-Apotheken-Gewinnspiels in der Hamburger Elbphilharmonie erlebten. Im Mai des vergangenen Jahres lud die Schweizer Kräuterbonbon-Spezialistin Ricola Apotheken deutschlandweit zu einem kreativen Wettbewerb ein. Ziel war es, durch Vorher-/Nachher-Fotos innovative Ricola-Produktplatzierungen zu präsentieren und so die Sichtbarkeit des Sortiments zu erhöhen. Auch in diesem Jahr findet ein solcher Wettbewerb derzeit statt.

Unter den zahlreichen und kreativen Einsendungen kürte eine fachkundige Jury die Gewinner: Parkhof Apotheke Heppenheim, Blasius Apotheke Freiburg, Burg Apotheke Lindenfels und Condor Apotheke Kiel. Sie alle zeichneten sich durch außergewöhnliche Platzierungsideen aus, die Ricola in den Apotheken perfekt in Szene setzten.

Die Gewinner, die im Februar 2024 ihre Preise entgegennahmen, waren von ihrem Erlebnis begeistert: „Ein herzliches Dankeschön für diesen fantastischen Teamausflug nach Hamburg und in die Elbphilharmonie“, schwärmte die Blasius Apotheke Freiburg. Die Burg Apotheke Lindenfels ergänzte: „Das war ein einzigartiges Erlebnis in Hamburg, das uns noch lange in Erinnerung bleiben wird.“

Dieser Erfolg unterstreicht Ricolos Engagement, durch positive Erlebnisse und innovative Präsentationsideen die Marke in den Apotheken präsent und erlebbar zu machen. „Wir freuen uns, dass wir unseren Partnern im Apothekenbereich solch unvergessliche Momente bereiten können und damit die Bindung zu Ricola stärken“, erklärt Ronny Lindstädt, Marketing Director bei Ricola.

Die Neuauflage des Wettbewerbs in 2024 ist bereits gestartet. Noch bis zum 31.07.2024 können Apotheken ihre Platzierungsverbesserungen einreichen und mit etwas Glück ein unvergessliches Erlebnis in der Elbphilharmonie in Hamburg für das Apothekenteam im November dieses Jahres gewinnen.

Für weitere Informationen zum Platzierungswettbewerb und zur Teilnahme in diesem Jahr besuchen Sie www.ricola.de/platzierung oder sprechen Sie Ihren Ricola Ansprechpartner beim nächsten Besuch vor Ort an. Ricola freut sich auf die kreativen Beiträge der Apotheken und darauf, erneut außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen.

Kontakt:
CFP Brands
Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.ricola.de

Pressekontakt:
PUNKT Gesellschaft für Public Relations mbH
Katharina Fugmann
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 853760-24
E-Mail: kfugmann@punkt-pr.de



Ricola Kurzportrait

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 50 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umwelt-schonenden Anbau. Ricola hat mit über 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.