



PRESSEINFORMATION

Cola-Crossover: Fisherman's Friend schließt neue Freundschaft

Kultmarke bringt erfrischende Limited Edition auf den Markt

Der Cola-Geschmack ist deutschlandweit einer der beliebtesten und bekanntesten unter den Erfrischungsgetränken¹. Wie auch Fisherman's Friend prägte der Cola-Flavour über Generationen hinweg den Geschmack vieler Menschen. Mit der einzigartigen Kombination dieser zwei unterschiedlichen Geschmacksrichtungen setzt Fisherman's Friend mit der Cola-Edition einen neuen Maßstab, indem es das erste zuckerfreie Cola-Produkt im Segment der Atemfrische präsentiert. Mit Slogans wie „Die Stärkste Cola aller Zeiten“ und der Frage „Sind sie zu Co(o)la“, bleibt der Lutschpastillen-Hersteller seinem Motto treu. Fisherman's Friend Cola ist ab Mai und nur für kurze Zeit erhältlich.

Die intensiven Aromen von Fisherman's Friend und Cola sprechen nicht nur die treuen Fisherman's Friend Fans an, sondern bringen auch das Potenzial mit, neue Kunden anzuziehen. Laut Appinio Befragung würden mehr als die Hälfte der Nicht-Käufer von Fisherman's Friends den Geschmack Cola mögen und 55 % könnten sich vorstellen, diese auch zu kaufen. Besonders beliebt ist diese Geschmacksrichtung bei den 16-29 Jährigen². "Die neue Limited Edition von Fisherman's Friend ist eine aufregende Fusion von erfrischender Cola und dem bewährten Geschmack von Fisherman's Friend, mit dem wir unsere Fans und auch alle anderen auf ein neues Abenteuer schicken," sagt Dirk Hohnberg, Marketing Director von Fisherman's Friend.

Um sicherzustellen, dass diese Limited Edition die Kundschaft erreicht, wird Fisherman's Friend eine starke Präsenz am Point of Sale haben. Zu den vielfältigen Präsentationsmöglichkeiten gehört neben

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

¹ Statista. (2024, 6. März). *Pro-Kopf-Konsum von Cola und Cola-Mischgetränken in Deutschland bis 2023*.

² Appinio Befragung Fisherman's Friend Cola Flavour, August 2021



klassischen Displays, Schütten und dem Cash & Carry-System, ein einzigartiges Display in Form einer Tankstellen-Zapfsäule. Diese werden je nach Format bei unterschiedlichen Händlern, im Lebensmitteleinzelhandel, Cash & Carry sowie OOH zu finden sein. Des Weiteren werden alle Social-Media-Kanäle mit reichlich Input bespielt. Auch im E-Commerce wird durch gezielte DSP-Kampagnen und dem Verkauf von Vorteilspacks auf Amazon der Abverkauf unterstützt.

Mit der Einführung der Fisherman's Friend Cola-Edition erwartet das Unternehmen einen starken Käuferzuwachs und eine hohe Wiederkaufsrate. Die einzigartige Geschmackskombination und die vielfältigen Verkaufsförderungsmaßnahmen sind darauf ausgerichtet, den Erfolg der Limited Edition zu unterstützen.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

Sorten und Preise:

216er¹/₄ Chep Display

96x Cola ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
48x Mint ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
24x Cherry ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
24x Spearmint ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
24x Lemon ohne Zucker	UVP je 1,19 € *

192er ¹/₄ Chep Display Tankstelle

96x Cola ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
24x Mint ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
24x Cherry ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
24x Spearmint ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
24x Lemon ohne Zucker	UVP je 1,19 € *

Cash & Carry 96er Schütte inkl. Dosen

20x Cola ohne Zucker	UVP je 1,19 € *
16x Mint ohne Zucker	UVP je 1,19 € *

* Preis liegt im alleinigen Ermessen des Handels



12x Cherry ohne Zucker
12x Spearmint ohne Zucker

UVP je 1,19 € *
UVP je 1,19 € *

OHH 96er Schütte inkl. Dosen

48x Cola ohne Zucker
24x Mint ohne Zucker
24x Cherry ohne Zucker

UVP je 1,19 € *
UVP je 1,19 € *
UVP je 1,19 € *

Weitere Informationen unter www.fishermansfriend.de

Kontakt:
CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:
P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift 1 (vorläufige Abbildung): Mit der Limited Cola-Edition werden Limonaden-Fans und Neukunden besonders angesprochen.



Bildunterschrift 2 (vorläufige Abbildung): Aufmerksamkeitsstarke Displays unterstützen die limitierte Cola-Edition im Handel.



Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de